



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE, STRUMENTI PRATICI E STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

A cura della dott. ssa Francesca di Tonno

● **15 gennaio 16 ore 9.00–11.00 aula 27/b (0,5 CFU):**

Come si compone una buona strategia di export. Dalla ricerca Paese fino al contatto con il cliente finale

● **22 gennaio 16 ore 9.00–11.00 aula 27/b (0,5 CFU):** *Una strategia di export: strumenti pratici e simulazione di un caso.*

● **4 febbraio 16 ore 17.00–19.00 aula 27/b (0,5 CFU):** *L'accoglienza e il marketing turistico. Strumenti e tecniche per lavorare nel mondo del turismo. Il marketing on e off line delle strutture ricettive. I social media per il turismo.*

● **5 febbraio 16 ore 9.00–11.00 aula 27/b (0,5 CFU):** *Come comporre un itinerario turistico e valorizzare il territorio a livello internazionale*

Attività in aula: video, esercitazioni e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutte le classi e a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire **0,5 CFU** (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

NON OCCORRE PRENOTAZIONE

Si ricorda che i seminari professionalizzanti sono organizzati **SOLO ED ESCLUSIVAMENTE** per gli studenti dei corsi di laurea afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne.

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini
tutorato.lingue@unich.it