



SEMINARIO

PROFESSIONALIZZANTE

Le microlingue dei social

Come comunicare in modo efficace e funzionale sul web

A cura della prof. ssa C. Moraci

- **8 marzo '19: ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU):** Come stabilire una presenza online efficace. Sito web, blog e social networks: l'importanza di essere trovati per PMI e professionisti. Contenuti e comunicazione, come capire le differenze tra i vari social.
- **15 marzo '19: ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU):** Tecniche SEO e blogging: come comunicare su internet. Registro, stile e tematiche. La ricerca delle parole chiave e l'importanza dell>About Us. *Pratica:* scrittura di un breve articolo di blog seguendo le tecniche SEO e l'uso delle keywords.
- **22 marzo '19: ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU):** Instagram e Facebook: le regole di una comunicazione efficace. Dalla creazione della pagina al calendario editoriale. Lo studio del target e degli insight per stabilire il tipo di linguaggio. *Pratica:* analisi degli insight per stabilire quando e cosa pubblicare.
- **23 marzo '19: ore 10.00–12.00 aula 27/B (0,5 CFU):** LinkedIn: il social network dei professionisti. Accorgimenti e tecniche per creare un profilo funzionale ed efficace. La comunicazione dei professionisti, cosa pubblicare e quale linguaggio utilizzare per evidenziare la propria professionalità.

Per le attività ed i laboratori del seminario è fortemente consigliabile munirsi di un tablet, notebook o semplicemente uno smartphone con connessione alla rete

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne e a laureati da non più di 6 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

NON OCCORRE PRENOTAZIONE

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini
tutorato.lingue@unich.it