



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE MARKETING E SOCIAL MEDIA INTERNAZIONALI

A cura della dott. ssa Francesca di Tonno

- **21 ottobre '16 ore 14.00-16.00 aula 27/b (0,5 CFU):**
MARKETING MIX PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
- **28 ottobre '16 ore 14.00-16.00 aula 27/b (0,5 CFU):**
GLI EVENTI ALL'ESTERO PER LA PROMOZIONE
DELL'AGROALIMENTARE E DEL VINO ITALIANI
- **4 novembre '16 ore 14.00-16.00 aula 27/b (0,5 CFU):**
LE LINGUE STRANIERE PER L'AGROALIMENTARE E PER IL
VINO: PRINCIPI DI TRADUZIONE SPECIALISTICA
- **11 novembre '16 ore 14.00-16.00 aula 27/b (0,5 CFU):**
I SOCIAL MEDIA PER LA PROMOZIONE DEL FOOD&WINE
ALL'ESTERO

Attività in aula: video, esercitazioni e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne e a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

NON OCCORRE PRENOTAZIONE

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini
tutorato.lingue@unich.it