



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

Content marketing: un utilizzo multimediale dei contenuti più efficaci per la promozione del Made in Italy. Tecniche e case history.

A cura della dott. ssa Francesca Di Tonno

•**13 ottobre '17:** ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU): Content marketing per Blog, sito web e social network.

•**20 ottobre '17** ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU): Content marketing: le tecniche più efficaci. Storytelling, vintage marketing, real time marketing, scrittura persuasiva.

•**27 ottobre '17:** ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU): Il piano editoriale: come mutuare le tecniche del giornalismo per l'applicazione multimediale.

•**3 novembre '17:** ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU): Content marketing: i tool. Editing, infografiche, monitoraggio dei social network, Google Suggest e Google Keep.

Attività in aula: video, esercitazioni e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne e a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

NON OCCORRE PRENOTAZIONE

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini
tutorato.lingue@unich.it