



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

CHE COS'È IL MADE IN ITALY

A cura della dott. ssa Francesca Di Tonno

- **17 febbraio '18: ore 10.00–12.00 aula Caffè (0,5 CFU):** Che cos'è il Made in Italy nella percezione degli italiani e degli stranieri;
- **2 marzo '18: ore 14.00–16.00 aula Caffè (0,5 CFU):** Che cos'è il Made in Italy secondo la Normativa Comunitaria Europea;
- **17 marzo '18: ore 10.00–12.00 aula 27/b (0,5 CFU):** Tradurre il Made in Italy: una necessità strategica per le aziende italiane (analisi di siti web tradotti: best and worst practices);
- **23 marzo '18: ore 14.00–16.00 aula 27/b (0,5 CFU):** Promuovere il Made in Italy grazie ai social network e alle lingue straniere (analisi di profili social: best and worst practices).

Attività in aula: video, esercitazioni e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne e a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

NON OCCORRE PRENOTAZIONE

Organizzazione e Informazioni: **dott. ssa Lorena Savini**
tutorato.lingue@unich.it