

Generation

Generation4Universities

Febbraio 2022

Promotori



McKinsey
& Company

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Partner Tecnici



SHL

Con patrocinio di



Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities I Edizione: numeri chiave e risultati

Generation4Universities II Edizione: ambizione e programma



La situazione attuale

Diseguaglianze di accesso di studentesse e studenti **universitari di talento** e con ottimi risultati accademici alle opportunità lavorative offerte da aziende di alto profilo, causate da:

- **Sistema di supporto**
- **Area geografica**



Gli obiettivi

Offrire a studentesse e studenti universitari di talento, il cui potenziale di carriera è limitato dal contesto e dalla mancanza di un sistema di supporto e di mentoring, **l'accesso a opportunità lavorative in aziende di alto profilo che permettano loro di esprimere il proprio valore e avviare una carriera professionale di successo**

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities I Edizione: numeri chiave e risultati

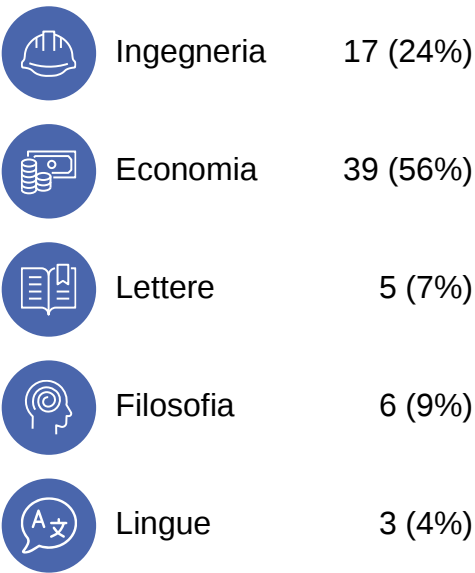
Generation4Universities II Edizione: ambizione e programma

Generation4Universities | Edizione: oltre 650 candidature, 69 studenti inseriti in aula da 31 università

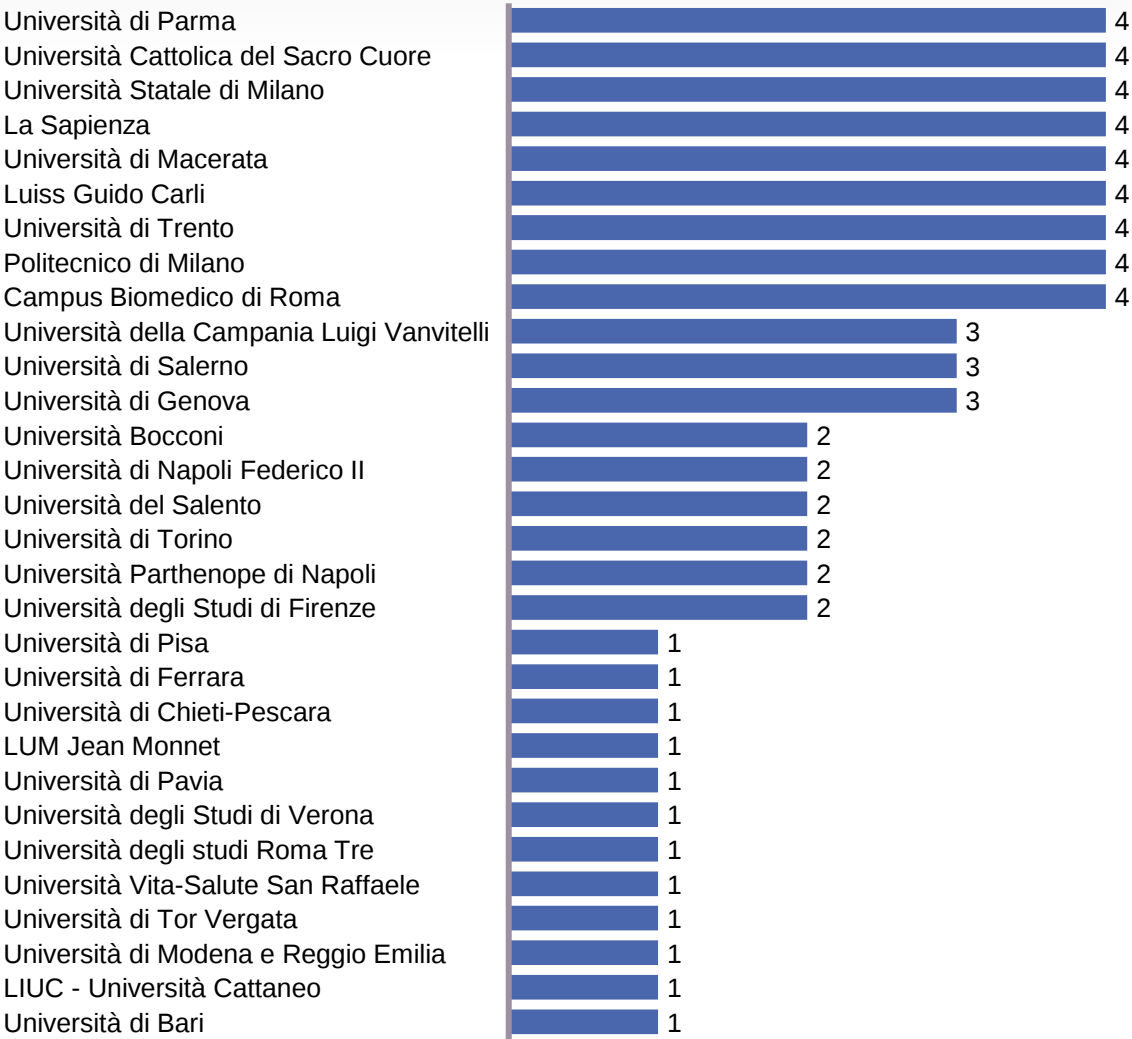
Alunni e alunne



Indirizzi studio



Studenti inseriti in aula per ateneo



Regioni di provenienza



Generation4Universities: i principali indicatori

Gruppo di Lavoro

Promotori  McKinsey & Company

Sostenitore  

Partner

Partner Tecnici  .SHL.

con il patrocinio  CRUI
Consorzio dei Rettori
delle Università Italiane

 **7**
C-level guest speaker
durante il Bootcamp

 **100+**
Ore di mentorship
erogate da 69 mentor

 **18**
Seminari
professionalizzanti
organizzati con C-level



 **+360**
Colloqui con aziende
partner organizzati ad oggi

 **58**
Studenti assunti¹ ad oggi

 **5**
Studenti stanno attualmente
sostenendo colloqui

 **6**
Studenti hanno deciso di
continuare carriera
accademica con il PhD

¹ Di cui 28 presso aziende partner Generation4Universities e 30 presso altre aziende

Agenda

L'iniziativa Generation4Universities

Generation4Universities I Edizione: numeri chiave e risultati

Generation4Universities II Edizione: ambizione e programma



Target

- **100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale** all'ultimo anno del percorso di laurea magistrale (economia, ingegneria, lettere, lingue e filosofia)
- **Con eccellenti risultati accademici** (media ponderata >28)
- Rappresentanti un'ampia **diversità di genere e aree geografiche** di provenienza



Durata

- **Percorso di accelerazione all'ingresso del mondo del lavoro di 1 anno** (aprile – aprile)
- **Bootcamp online di 2 settimane** con sessioni mirate su occupabilità, soft skills, aspetti comportamentali e skills application
- **~15 seminari/sessioni professionalizzanti** tenuti da manager C-level delle aziende partner



Contenuti del programma

- **Orientamento ed Employability:** (es., che cosa fa un CxO, cosa aspettarsi da diversi percorsi di carriera e come costruire il proprio percorso di sviluppo professionale)
- **Skills application:** mettere in pratica concetti teorici in situazioni di vita lavorativa quotidiana
- **Soft skills, attitudine e comportamento:** teamwork, comunicazione, leadership, mentalità di crescita, problem solving, intraprendenza
- **Sessioni professionalizzanti.** Public speaking, Agile/Design Thinking

Le fasi del programma formativo

Attività

Ricerca e selezione



- Ricerca e selezione di **~100 studentesse e studenti universitari ad alto potenziale**
- Composizione di un gruppo caratterizzato da un'ampia **diversità di genere, residenza, orientamento di studi** (focus principale su economia/ ingegneria/lettere/lingue/filosofia), **aspirazioni** e **percorso di crescita intrapreso**

Formazione



- **Career Accelerator**: valorizzazione del background universitario attraverso corsi di preparazione alla ricerca del posto lavoro e all'inserimento lavorativo
- **Temi principali**: employability (preparazione del CV e del colloquio), soft skills, conoscenza degli aspetti attitudinali e comportamentali, competenze comunicative (public speaking, scrittura efficace, ecc.)
- **Seminari professionalizzanti**: organizzazione di incontri con C-level Manager delle aziende partner del progetto
- **Programma di mentoring**: sviluppo professionale con Mentors4U e personale Generation e McKinsey & Co.

Accelerazione all'ingresso nel mondo lavoro



- Creazione di un **gruppo di aziende di alto profilo** interessate a partecipare al progetto offrendo **opportunità di stage ai partecipanti al programma** e mettendo a disposizione **senior manager per svolgere i seminari professionalizzanti**
- Organizzazione di attività mirate allo sviluppo professionale e offerta di **opportunità di stage** che aiutino studentesse e studenti ad avviare il loro percorso di crescita personale e di carriera

Tempistiche

3 mesi

2 settimane di bootcamp con formazione online + **5 mesi di accompagnamento**

3+ mesi

La metodologia didattica del programma ha un approccio esperienziale, caratterizzato da una continua interazione dei discenti con il contesto di riferimento che, richiedendo un costante adattamento, stimola l'apprendimento e la riflessione sui temi trattati (learning by doing)



