



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

La nuova comunicazione. Social media e storytelling per la cultura e il turismo.

L'utilizzo dei social media in chiave culturale. Organizzazione, comunicazione e marketing per eventi culturali, sociali, di spettacolo e per la promozione del turismo nell'era Covid e post-Covid.

A cura del dott. Giovanni Di Iacovo

• **08 gennaio '21: ore 17.00–19.00 (0,5 CFU): piattaforma TEAMS-SEMINARI:**

-Media tradizionali e digital marketing culturale.

-Il sistema social per la cultura: quali social e con quali obiettivi: YouTube Facebook Twitter, Pinterest, LinkedIn, Vimeo, Soundcloud, Snapchat.

• **15 gennaio '21: ore 17.00–19.00 (0,5 CFU): piattaforma TEAMS-SEMINARI**

-La scrittura per i principali media digitali; Le pubbliche relazioni (PR istituzionali e digital PR).

-Fenomeno turistico e destinazione turistica: destination management, DMO e Destination Marketing, Analisi turistica SWOT, Comunicare le diverse tipologie di turismo (Ambientale, storico-artistico, religioso, enogastronomico, di entertainment).

Attività in aula: video, esercitazioni e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

Valido per la sessione straordinaria 2019-20 e per la sessione anticipata 2020-2021.

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini tutorato.lingue@unich.it