



# SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

## La traduzione e lo scouting editoriale

A cura del dott. Giacomo Falconi – Wordbridge SNC

- **16 novembre '18: ore 14.00–16.00 aula 27/B (0,5 CFU):** Come si diventa traduttori editoriali e il contratto di traduzione editoriale. Il mercato editoriale in Italia: stato attuale del mercato in base ai dati AIE; numero di lettori e trend; la crescita dell'editoria digitale;
- **23 novembre '18: ore 14.00–16.00 aula 27/B (0,5 CFU):** Scouting editoriale: modalità di contatto con l'autore, redazione della scheda di lettura; ricerca della casa editrice adatta; panoramica sulle sovvenzioni estere per la traduzione.

Per le attività ed i laboratori del seminario è fortemente consigliabile munirsi di un tablet, notebook o semplicemente uno smartphone con connessione alla rete

**FREQUENZA:** E' aperta a studenti di tutti i **CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne** e a laureati da non più di 6 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

**ACQUISIZIONE CFU:** La partecipazione darà la possibilità di acquisire **0,5 CFU** (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

**NON OCCORRE PRENOTAZIONE**

---

**Organizzazione e Informazioni:** dott. ssa Lorena Savini  
tutorato.lingue@unich.it