



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

LINGUE E MARKETING: LE COMPETENZE VINCENTI PER IL MONDO DEL LAVORO

A cura della dott. ssa Francesca di Tonno

- **26 novembre '16 ore 10.00-12.00 aula 14 (0,5 CFU):**
Che cos'è il marketing e a cosa serve? Principi base;
- **02 dicembre '16 ore 14.00-16.00 aula 27/b (0,5 CFU):**
La ricerca di marketing. Come reperire informazioni sul proprio mercato obiettivo
- **03 dicembre '16 ore 10.00-12.00 aula 14 (0,5 CFU):**
Content marketing e storytelling. Come creare dei contenuti efficaci per creare relazioni con i clienti;
- **17 dicembre '16 ore 10.00-12.00 aula 14 (0,5 CFU):**
Il piano marketing. Case studies aziendali e project work.

Attività in aula: video, esercitazioni e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne e a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite firma.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

NON OCCORRE PRENOTAZIONE

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini
tutorato.lingue@unich.it