



SEMINARIO PROFESSIONALIZZANTE

LE PROFESSIONI DEL TURISMO, TRA ACCOGLIENZA TURISTICA E DIGITALE

A cura delle dott.sse Marie France Ricci, Stefania Marcone , Laura Bizzari, Antonella Orlandi

•09 aprile '21: ore 17.00–19.00 (0,5 CFU): piattaforma TEAMS-SEMINARI

La promozione del turismo integrato. Il caso di Ortona.

A cura di Marie France Ricci (Responsabile Iat Ortona).

13 aprile '21: ore 17.00–19.00 (0,5 CFU): piattaforma TEAMS-SEMINARI

La promozione dell'entroterra abruzzese. Una sfida riuscita. A cura di Stefania Marcone (Co-Responsabile Iat Sulmona).

•16 aprile '21: ore 17.00–19.00 (0,5 CFU): piattaforma TEAMS-SEMINARI

Mercato turistico anglofono. Scenari post-Covid e tecniche di accoglienza per il turista anglofono. A cura di Laura Bizzari (Strategic Partner 'Skillsintourism').

•20 aprile '21: ore 17.00–19.00 (0,5 CFU): piattaforma TEAMS-SEMINARI

Mercato turistico cinese. Come promuovere l'Italia e come accogliere il turista cinese.

A cura di Antonella Orlandi (Strategic Partner 'Skillsintourism').

Attività in aula virtuale: video, esperienze realizzate e commento.

FREQUENZA: E' aperta a studenti di tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne e a laureati da non più di 12 mesi. Per l'acquisizione dei CFU la frequenza è obbligatoria e verrà rilevata tramite questionario.

ACQUISIZIONE CFU: La partecipazione darà la possibilità di acquisire 0,5 CFU (AAF "Stages, corsi e tirocini") per ogni modulo seguito.

Organizzazione e Informazioni: dott. ssa Lorena Savini
tutorato.lingue@unich.it